

選定基準とメリット

■ブランディングのためのキーワード

キーワード①

地元特有の風土や環境で育った稀少の食材であること

キーワード②

安心・安全で品質管理をされた国産食材であること

キーワード③

味・形・色などのクオリティが優れてブランドになりうること

キーワード④

メタボ対策・アンチエイジングにたけた機能食材であること

東料産直事務局
産直事業の企画・運営

『詳細な商品情報の紹介』
『ニーズにあった企画商品の提案』
『受発注・集金・クレーム対応』

生産者メリット

今までにない販路ができ、営業を委託することができる。

一流料理店の料理人にテストマーケティングができる。

ニーズに合わせた商品づくりが可能。

東京都料理組合の生産者になれる。(商品のブランディングができる)
